



Voor de  
school



# Website

Het visitekaartje van de school!



'Onze software is als een doos met  
Legostenen voor het primair onderwijs.'

Stap voor stap bouw je je eigen unieke  
website.

Waar het kan doe je het zelf en waar  
nodig staan we voor je klaar.

team SchoolsUnited



Powered by  IBM Cloud\*

\*in de loop van 2021

## De opbouw van de website

**Een goede website is opgebouwd uit verschillende elementen. Het is niet alleen belangrijk dat een website er mooi en professioneel uitziet. De website moet ook duidelijk uitstralen wat voor soort school het is en waar de school voor staat. Bezoekers willen snel voorzien zijn van juiste informatie, het is daarom eveneens belangrijk om informatie op de juiste plek te plaatsen.**

### Stappen doorlopen

Als je als school een nieuwe website wilt, denk dan na over een aantal punten. Vraag jezelf af welke bezoekers de website bezoeken en welke eerste indruk je wilt achterlaten. Denk daarbij aan de uitstraling van de site. Bezoekers kunnen bijvoorbeeld ouders van leerlingen, ouders van potentiële leerlingen, en (nieuwe) leerkrachten zijn. De homepage is een goed vertrekpunt om te starten met ontwerpen.

Onderstaande punten komen aan de orde:

1. Logoheader (logo, NAW-gegevens, vermelding stichting)
2. De menubalk
3. Slider (afbeelding/tekst in één vaste slide of meerdere slides die rouleren)
4. Slogan of onderwijskreet van de school
5. Welkomsttekst van de school met eventueel een logo
6. Indeling door middel van kaders
7. Footer (ter afsluiting onderaan de website) met bijvoorbeeld: tekst, NAW-gegevens en/of een afbeelding.

SchoolsUnited begeleidt je tijdens dit traject. Gezamenlijk komen we tot een prachtige website in een stijl die in lijn is met de school. De digitale identiteit van de school wordt er in hoge mate door bepaald en tijd en zorg besteden aan een mooie website betaald zichzelf ongetwijfeld dubbel en dwars terug.



1. Logo header

2. Navigatiemenu

3. Slider

4. Slogan

5. Welkomstekst

6. Indeling kaders

7. Footer

## Verschillende weergaven

### 5 standen op 3 soorten apparaten

**Het is tegenwoordig van belang dat een website goed schaalbaar is, zodat deze goed (staand of liggend) kan worden bekeken op verschillende apparaten zoals de smartphone, tablet, Chromebook, computer en televisie.**



#### Weergave op een computerscherm

Wanneer je de website bekijkt op je computer





### Weergave op smartphone staat of liggend

Smartphone: de website kan op de smartphone staat of liggend worden weergegeven.



### Weergave op tablet staat of liggend

Tablet: de website kan op de tablet staat of liggend worden weergegeven.

## Het logo van de school

**Het logo is het beeldmerk van de school. Het is een herkenningspunt dat overal terug komt, zoals op het schoolgebouw, website, briefpapier maar bijvoorbeeld ook op pennen of op lesmateriaal.**

### Hoe belangrijk is een logo?

Een goed logo is heel erg belangrijk. Naast dat het logo een grafische uiting is van de school zorgt het ook voor een stukje uitstraling en beleving. Ook is het belangrijk dat het logo meegaat met de tijd. Wanneer je een oud logo gebruikt kan dit bijvoorbeeld niet kloppen met de huidige stijl en uitstraling van de school. Daarom is het van belang het logo van de school up-to-date te houden. Wij denken indien gewenst graag mee.

### Naar aanleiding van een logo een website vormgeven

Een mooi logo kan aanleiding geven tot de gehele vormgeving van de website. Wanneer wij een logo ontvangen van de school bekijken wij wat we hieruit kunnen gebruiken. Denk hierbij aan kleur, vorm of grafische elementen. Mocht er maar één hoofdkleur worden gebruikt in het logo dan kunnen we er voor kiezen in overleg met de school om steunkleuren te gebruiken.

### Een logo analyseren

Hiernaast laten we zien hoe wij een logo analyseren. We kijken welke kleuren en welk lettertype er worden gebruikt in het logo. Ook kijken we of er grafische elementen in het logo zitten die we eventueel kunnen gebruiken in illustraties voor de website.



Indeling  
homepagina

Kaders met  
en zonder  
modules

De Footer

Foto's

Speciale  
elementen

Vervolgpagina  
indelen

Checklist

Schetsruimte



De MediaWijze School

Kleuren logo



228ACB

C8E1EE

A4C845

D1D935

F0C82A

F7C46A

C77FA7

AE6499

8790C2

D2AFCF

Lettertype logo

**Lettertype De MediaWijze School - Google Fonts - Roboto Condensed**

Grafische elementen uit het logo



**Waar kan dit toe leiden?**

Hieronder hebben we een illustratie ontworpen die is ontstaan vanuit het logo.



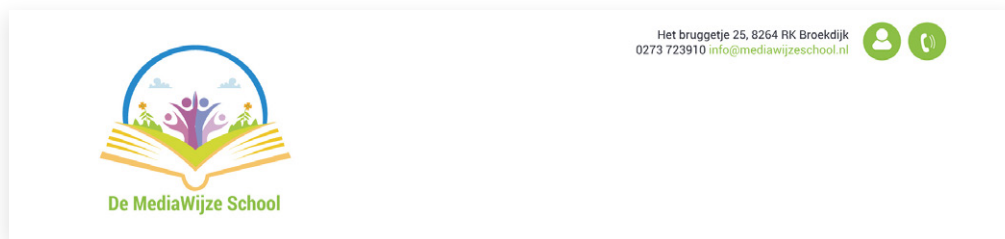
## Het logo op de website

**Het is belangrijk dat het logo van de school duidelijk zichtbaar is op de website. Er zijn verschillende manieren om het logo weer te geven.**

### Het logo plaatsen op de website

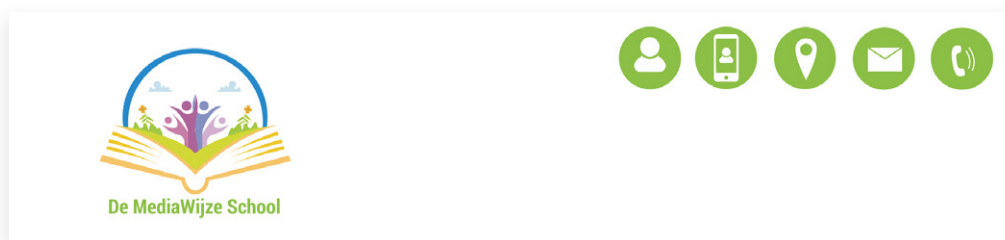
Bij de meeste websites wordt het logo aan de bovenzijde weergegeven. In ons systeem noemen wij dit de 'logo header'. In dit gebied kun je op verschillende manieren het logo weergeven.

Wij geven hier een aantal voorbeelden ter inspiratie.



### Het logo, NAW-gegevens en een paar iconen

Hierboven wordt een optie weergegeven die het meest wordt gekozen. Het logo wordt aan de linkerzijde geplaatst. Het logo is gelinkt aan de homepage. Dit betekent dat wanneer je op het logo klikt je weer terug gaat naar de homepage. Aan de rechterkant van de header komen de NAW-gegevens van de school. Daarnaast zijn twee iconen geplaatst die linken naar de schoolapp en het telefoonnummer van de school. Deze iconen kunnen ook worden gelinkt aan bijvoorbeeld mail of Google Maps.



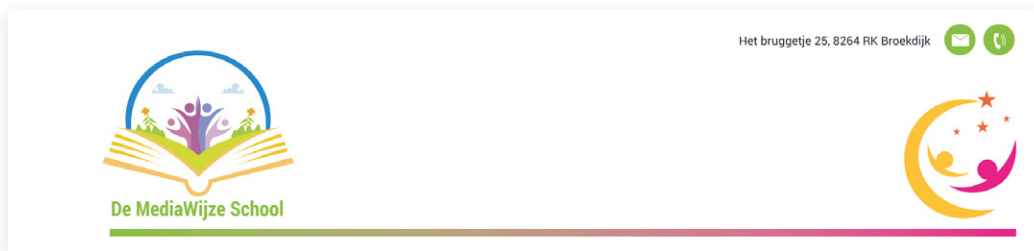
### Het logo met iconen

Hier is voor een optie gekozen waarbij naast het logo alleen maar gebruik wordt gemaakt van iconen



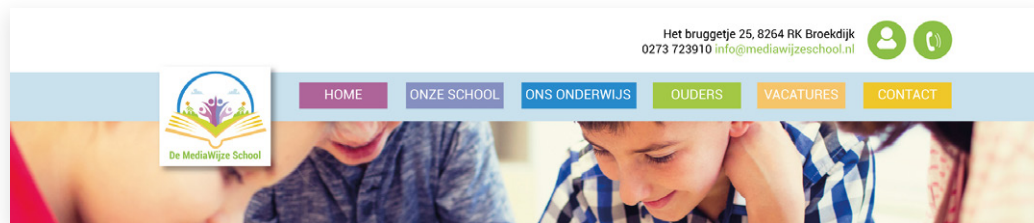
### Het logo met grafische illustratie

Hier is het logo verwerkt in een illustratie met daarin de onderwijskreet van de school.



### Het logo van de school in verbinding met het logo van de stichting

Wanneer een school onderdeel is van een stichting dan kan het vanuit de stichting wenselijk zijn om het stichtingslogo ook te plaatsen. Hierboven is ervoor gekozen om een verlooplijn te maken om de logo's te verbinden.



### Het logo in de menubalk

Het logo kan ook worden verwerkt in de menubalk. Hierdoor blijft het logo altijd zichtbaar op de pc en laptop.

## De menubalk

**De menubalk is opgebouwd uit een hoofdmenu en eventueel een submenu. Het hoofdmenu bestaat uit hoofdmenu-knoppen. Door op een hoofdmenu-knop te klikken ga je direct naar de pagina met daarin de juiste informatie. Wil je onder een hoofdmenu een submenu laten zien dan worden er pagina's gekoppeld aan de desbetreffende hoofdmenu-knop.**

### Hoofdmenu

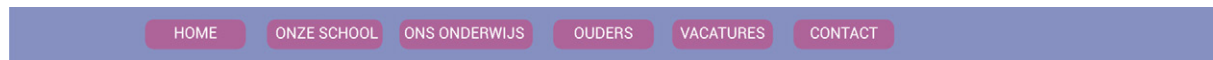
In een hoofdmenu laat je de hoofdcategorieën zien. Bijvoorbeeld: home, onze school, ons onderwijs, ouders, vacatures en contact. Dit kan per school verschillen. Kies niet te veel hoofdcategorieën. Hou het simpel. Te veel hoofdcategorieën (knoppen) in de menubalk leiden tot onduidelijkheid.

### Submenu

Een submenu bestaat uit één of meerdere pagina's die onder een hoofdcategorie (knop in het hoofdmenu) vallen. Denk goed na onder welke categorie je een pagina plaatst. Als je een hoofdcategorie 'Onze school' in de hoofdmenubalk plaatst, dan kunnen submenupagina's zijn: Visie, Missie, Ons team, Het bestuur etcetera. Zorg voor een heldere menustructuur, houdt het overzichtelijk en overspoel bezoekers niet direct met te veel informatie. (Er is zelfs een submenu mogelijk onder het submenu, voor degene die heel veel informatie op de website kwijt wil).



Hoofdmenu-knoppen met verschillende kleuren.



Hoofdmenu-knoppen in 1 kleur met ronde hoeken.



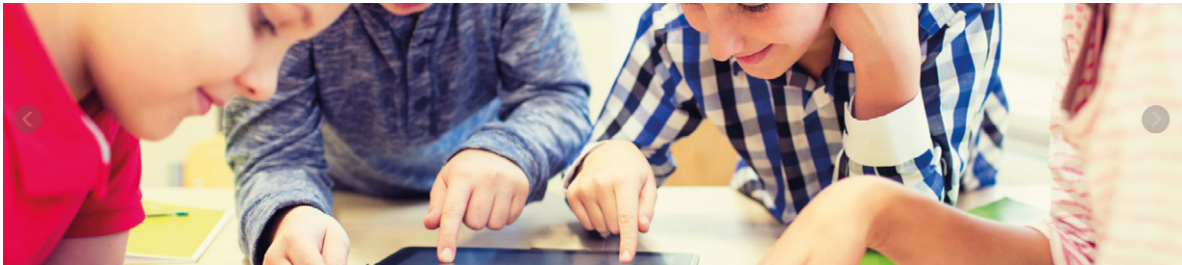
Hoofdmenu-knoppen in verschillende kleuren met ronde hoeken en een witte achtergrond.



Submenu toont zich wanneer je de muisaanwijzer over de hoofdmenu-knop beweegt.

## De slider

**De slider bestaat uit een afbeelding of een video en wordt gebruikt om in één oogopslag meer uitstraling te geven aan de website. Een slider kan bestaan uit één of meerdere slides.**



Een statische slider. Hiermee wordt bedoeld dat de foto stil staat, voor wie een rustige uitstraling wil. In een bewegende slider kunnen er meerdere foto's gebruikt worden.



Toon een slide met een afbeelding waar een slogan of pakkende tekst overheen geprojecteerd wordt.



Toon een video-opname genomen met een drone in een slide (gebruik hiervoor Vimeo om reclamevrije video's af te spelen)



## De slogan van de school

Veel scholen hebben een onderwijskreet. Deze slogan kun je weergeven op de website.



Slogan verwerkt in een logo-header.



Slogan verwerkt in een slide van de slider.



Slogan verwerkt in een kader.



## Welkomstwoord

**Een welkomstwoord zorgt er voor dat bezoekers van de website zich welkom voelen. Dit kan onder andere met een korte welkomstekst.**

### WELKOM

Via deze site willen we u graag informeren over onze school.  
U staat misschien voor de keus om een basisschool te zoeken voor uw kind; een belangrijke keuze waarmee we u graag verder helpen.  
Dit kan door eens over onze site te surfen. Vervolgens willen we u graag uitnodigen voor een kennismakingsgesprek en een rondleiding door onze school.



Een welkomstekst met daarnaast een afbeelding.

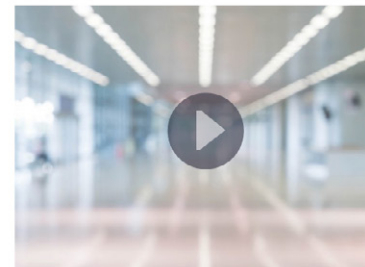
### WELKOM

Via deze site willen we u graag informeren over onze school.  
U staat misschien voor de keus om een basisschool te zoeken voor uw kind; een belangrijke keuze waarmee we u graag verder helpen.  
Dit kan door eens over onze site te surfen. Vervolgens willen we u graag uitnodigen voor een kennismakingsgesprek en een rondleiding door onze school.

Een welkomstekst vormgegeven binnen een illustratie.

### WELKOM

Via deze site willen we u graag informeren over onze school.  
U staat misschien voor de keus om een basisschool te zoeken voor uw kind; een belangrijke keuze waarmee we u graag verder helpen.  
Dit kan door eens over onze site te surfen. Vervolgens willen we u graag uitnodigen voor een kennismakingsgesprek en een rondleiding door onze school.



Een welkomstekst met daarnaast een filmpje.

## Indeling homepagina: rijen en kaders.

**De homepagina is opgebouwd uit rijen die vervolgens worden ingedeeld in kaders. Kaders zijn er in verschillende varianten. Zo kun je de homepagina op een speelse of juist strakke manier vormgeven.**

### Rijen

In de website maak je een aantal rijen aan. Een rij is een fluid of een content container en daarbinnen vallen de kaders. Je plaatst kaders in een rij zodat deze bij elkaar blijven wanneer het beeld wordt geschaald of wordt weergegeven op verschillende apparaten. Een rij heeft altijd de breedte van de pagina. Je kunt de rij een achtergrondkleur geven of er een afbeelding in plaatsen.

Er bestaan twee soorten containers, een fluid- en contentcontainer. De fluidcontainer wordt weergegeven over de hele breedte van de site. De contentcontainer wordt gecentreerd weergegeven binnen een gebied van maximaal 1200 pixels. Hiernaast op de afbeelding zie je het verschil. Bij rij 1 gebruiken we een contentcontainer. Dit betekent dat de kaders in een container **binnen** de rode lijn vallen. Bij rij 4 gebruiken we een fluidcontainer. Dit betekent dat de kaders **buiten** de rode lijn vallen. Als een scherm 1200 of minder pixels breed is dan gedragen fluid- en contentcontainer zich

hetzelfde. Een fluidcontainer gebruik je in de praktijk om elementen 'uit te laten waaiëren' over de gehele breedte op een pc of laptop.

### Kaders

Kaders kun je verschillende breedtes geven. De kaders vormen in één rij altijd samen een breedte van 12. Hiernaast in de afbeelding zie je het verschil. In rij 1 gebruiken we een kader met een breedte van 12. In rij 3 gebruiken we drie kaders met een breedte van 4. In rij 8 staan zes kaders van 2. Het maakt dus niet uit welke combinatie je maakt, zolang de breedte uitkomt op 12. (Het systeem van rijen, containers en kaders die 1/12, 2/12, etc. breed kunnen zijn is gebaseerd op de software van WordPress.)



De opbouw van de website

Verschillende weergaven

Het logo van de school

Het logo op de website

De menubalk

De slider

De slogan van de school

Welkomwoord

The screenshot shows the homepage of 'De MediaWijze School'. At the top left is the school's logo, which features a stylized figure holding a tablet, with the text 'De MediaWijze School' below it. To the right of the logo, contact information is provided: 'Het bruggetje 25, 8254 RK IJsoordijk, 0273 729910, info@mediawijzeschool.nl', along with icons for a person and a phone. Below the logo and contact info is a horizontal navigation menu with buttons for 'HOME', 'ONZE SCHOOL', 'ONS ONDERWIJS', 'OUDERS', 'VACATURES', and 'CONTACT'. The main content area starts with a large image of children looking at a tablet. Below this image is a green banner with the text 'SAMEN WORDEN WIJ MEDIAWIJS!'. The next section is a 'WELKOM' (Welcome) section, featuring a large blue archway and the text: 'Via deze site willen we u graag informeren over onze school. U staat misschien voor de keuze om een basisschool te zoeken voor uw kind, een belangrijke keuze waarmee we u graag verder helpen. Dit kan door eens over onze site te surfen. Vervolgens willen we u graag uitnodigen voor een kennismakingsgesprek en een rondleiding door onze school.' Below the welcome section are three buttons: 'SCHOOLGIDS', 'ABSENT MELDEN', and 'KENNISMAKEN'. The 'ONDERSTEUNEN' (Support) section follows, with a photo of children holding a tablet and the text: 'Wij ondersteunen kinderen op verschillende vlakken om verschillende dingen te laten ontdekken. Ook werken bij met het mediawijze leren.' Below this is the 'BEGELEIDEN' (Accompany) section, with a photo of a teacher and students and the text: 'Wij begeleiden kinderen op verschillende vlakken om verschillende dingen te laten ontdekken. Ook werken bij met het mediawijze leren.' At the bottom of the page is a footer with six icons: a person, a group of people, a smartphone, a location pin, an envelope, and a phone handset.

## Kaders zonder modules

**Kaders zijn op verschillende manieren in te delen en te vullen. Hiernaast is gekozen voor een statische website.**

### Statische homepagina

Een statische homepagina is een pagina waarin geen interactie zit. Op de website worden foto's en iconen gebruikt maar deze veranderen niet na een paar seconden.

### Wanneer kies je hiervoor?

Sommige scholen kiezen voor een statische homepagina zodat deze een rustige uitstraling krijgt. Ook kiezen scholen voor deze optie als ze niet frequent met de website bezig willen zijn.

Wanneer je kiest voor een statische homepagina, zorg er dan voor dat je sprekende en niet-tijdgebonden beelden gebruikt.

The screenshot shows the homepage of De MediaWijze School. At the top left is the school's logo, a stylized open book with colorful figures above it, and the text 'De MediaWijze School'. To the right of the logo is contact information: 'Het bruggetje 25, 8264 RW Boekdijk 0273 722910 info@mediawijzeschool.nl' and social media icons for Facebook and Twitter. Below the logo is a navigation bar with buttons for HOME, ONZE SCHOOL, ONS ONDERWIJS, OUDERS, VACATURES, and CONTACT. The main banner features a photo of children looking at a tablet, with the text 'SAMEN WORDEN WIJ MEDIAWIJS!' in a green box. Below this is a 'WELKOM' section with a blue arch and the text: 'Via deze site willen we u graag informeren over onze school. U staat misschien voor de keuze om een basisschool te zoeken voor uw kind, een belangrijke keuze waarmee we u graag verder helpen. Dit kan door eens over onze site te surfen. Vervolgens willen we u graag uitnodigen voor een kennismakingsgesprek en een rondleiding door onze school.' Below the welcome text are three buttons: SCHOOLGIDS, ABSENT MELDEN, and KENNISMAKEN. The next section contains two news items: 'Laatste nieuws' with a photo of cleaning supplies and the text 'Verven ouders en kinderen!', and 'Nieuws uit de groepen' with a photo of two children and the text 'Voorleeswedstrijd groep 8'. At the bottom is a map showing the school's location and a footer with icons for user profile, group, mobile, location, email, and phone.

## Kaders met modules

**Kaders zijn te vullen met modules die samen zorgen voor een dynamische homepagina. Hiernaast laten we zien hoe dit eruit kan zien.**

### Dynamische website

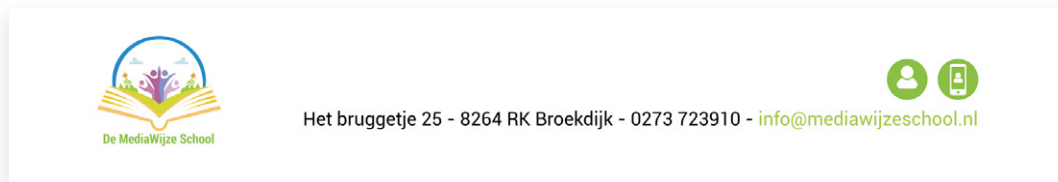
Wanneer je kiest voor een dynamische website betekent dit dat er hier en daar iets beweegt of dat het vraagt om actie. Dit kan de aandacht trekken van de bezoeker.

### Wanneer kies je hiervoor?

Als je bijvoorbeeld laatste nieuws, nieuws uit de groep, kalenderitems of de nieuwsbrief op de homepagina wilt weergegeven.

## De Footer

**Het afsluiten van een website is belangrijk. Het is goed om na te denken over wat je als laatste wilt laten zien.**



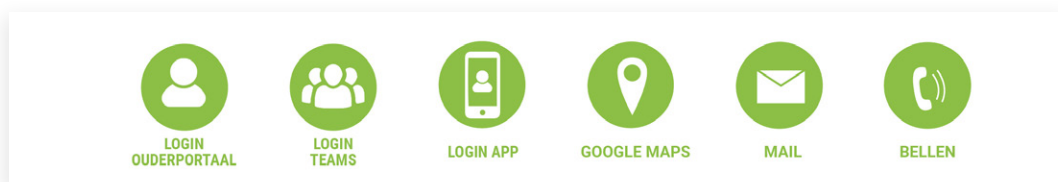
### Logo en NAW-gegevens

Vaak wordt er voor gekozen om aan het einde van de pagina nog eens het logo en de NAW-gegevens te vermelden. Dit wordt vaak gedaan om snel contact te kunnen leggen met de school.



### Foto met slogan

Een leuke opvallende foto kan ook worden gebruikt als footer. Hierin wordt ook wel eens de onderwijskreet van de school vermeld.



### Iconen

Er kan ook worden gekozen voor een aantal iconen onderaan de pagina. Met deze iconen wil je bereiken dat bezoekers overgaan tot actie. Dit kunnen iconen zijn als inloggen, aanmelden of bijvoorbeeld contact.



## Foto's

Foto's zeggen meer dan duizend woorden. Met een foto zet je een specifieke sfeer neer. Het maken van goede foto's is niet voor iedereen weggelegd. Fotograferen is een vak. Het is belangrijk dat foto's o.a. goed belicht en scherp zijn. Zorg dat je als school uniek bent en straal dat ook uit. Stockfoto's bepalen niet de sfeer van de school en worden ook vaak gebruikt door andere partijen. Zorg dat je je als school onderscheid. En let erop dat foto's die geplaatst worden rechtenvrij zijn.

**X****V**

### AVG en het delen van beeldmateriaal

Samen met een consultancy-bureau hebben we het boekje 'AVG en het delen van beeldmateriaal' geschreven. Het boekje werkt ondersteunend en haalt 'de school' uit de 'AVG angst-modus' door te kijken naar mogelijkheden binnen de AVG.

Interesse in dit boekje? Stuur dan een e-mail naar [support@schoolsunited.eu](mailto:support@schoolsunited.eu).



## Speciale elementen

**Gebruik speciale elementen als je de website meer wilt laten sprankelen. Door het gebruik hiervan wordt de site aantrekkelijker voor de bezoeker. Lees meer over speciale elementen zoals onder andere de 'Carrousel'.**

### Carrousel

Plaats een roulerende of stilstaande carrousel in de website. Een carrousel bevat foto's of nieuwsberichten van de school of van leerlingen en trekt daarmee vaak de aandacht van bezoekers.



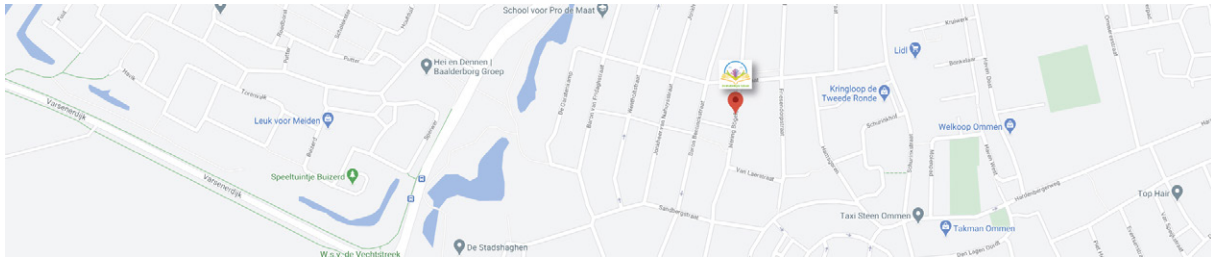
### Een gehele-breedte-foto

Leuk de website op met een mooie sprekende gehele-breedte-foto. De foto wordt getoond over de gehele breedte van de website.



## Google Maps

Wat je steeds vaker ziet is een link naar Google Maps welke wordt weergegeven als 'map'. Bezoekers kunnen op de map direct de locatie van de school zien. Als de bezoeker op de map (het kaartje) klikt, dan wordt de bezoeker doorgelinkt naar Google Maps. Als er vanaf de smartphone op de map wordt geklikt dan start de routebegeleiding naar de school. Het is een gebruiksvriendelijk element dat in de praktijk wordt gewaardeerd.



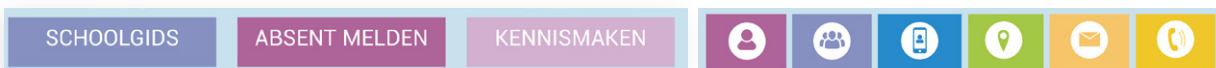
## Grafisch ontworpen illustratie

Een grafische ontworpen illustratie wordt gebruikt om de schoolwebsite te illustreren komt ten goede aan de unieke uitstraling van de schoolwebsite. De grafische illustratie wordt ontworpen door een designer. Bij een grafische illustratie kan bijvoorbeeld het logo van de school als inspiratie dienen.



## Knoppen

Plaats eventueel knoppen met tekst en/of knoppen met afbeeldingen.





# Vervolgpagina indelen

## Hoe kun je een vervolgpagina indelen?

### De indeling van de pagina

Het is belangrijk dat de homepage goed is ingedeeld, toch is ook minstens zo belangrijk dat vervolgpagina's overzichtelijk worden ingedeeld voor de lezer. Dit kan eventueel als volgt:

### Sectie header

Plaats een foto in de Sectie header.

### Hoofdtitel

Geef een hoofdtitel mee zodat de bezoeker weet waar de informatie op de pagina in hoofzaak over gaat.

### Streep onder titel

Onder de hoofdtitel kun je een streep invoegen. Dit zorgt voor rust op de pagina.

### Subtitels

Gebruik subtitels en geef ze eventueel een kleur om ze op te laten vallen. Zo breng je deelonderwerpen of argumenten direct onder de aandacht.

### Foto's

We zijn allemaal visueel ingesteld. Foto's zorgen ervoor dat berichten beter worden onthouden, foto's versterken het verhaal.

# Checklist

**Wanneer je besluit om de website te laten veranderen door een designer dan is het goed om onderstaande checklist door te nemen. De checklist bevat punten waar je over na kunt denken. De checklist wordt doorgenomen met de designer wanneer het designproces voor de school is gestart. Het boekje fungeert daarin als leidraad.**

## Het ontwerpen van een nieuwe website

- Is de school tevreden over het logo van de school?
- Waar op de website wil ik het logo plaatsen?
- Welke knoppen wil ik gebruiken in de menubalk?
- Wat worden de onderliggende pagina's?
- Wil je een statische of een roulerende slider?
- Gebruikt de school een slogan en moet deze op de website worden getoond?
- Wordt de website statisch of dynamisch?
- Welke onderwerpen wil ik weergeven in de kaders?
- Worden de kaders gevuld met modules als: inloggen, kalender, nieuwsbrief of laatste nieuws?
- Maak met potlood en gum op de volgende pagina's een schets van de indeling van de homepagina, raadpleeg voor ondersteuning het hoofdstuk 'Indeling homepagina' .

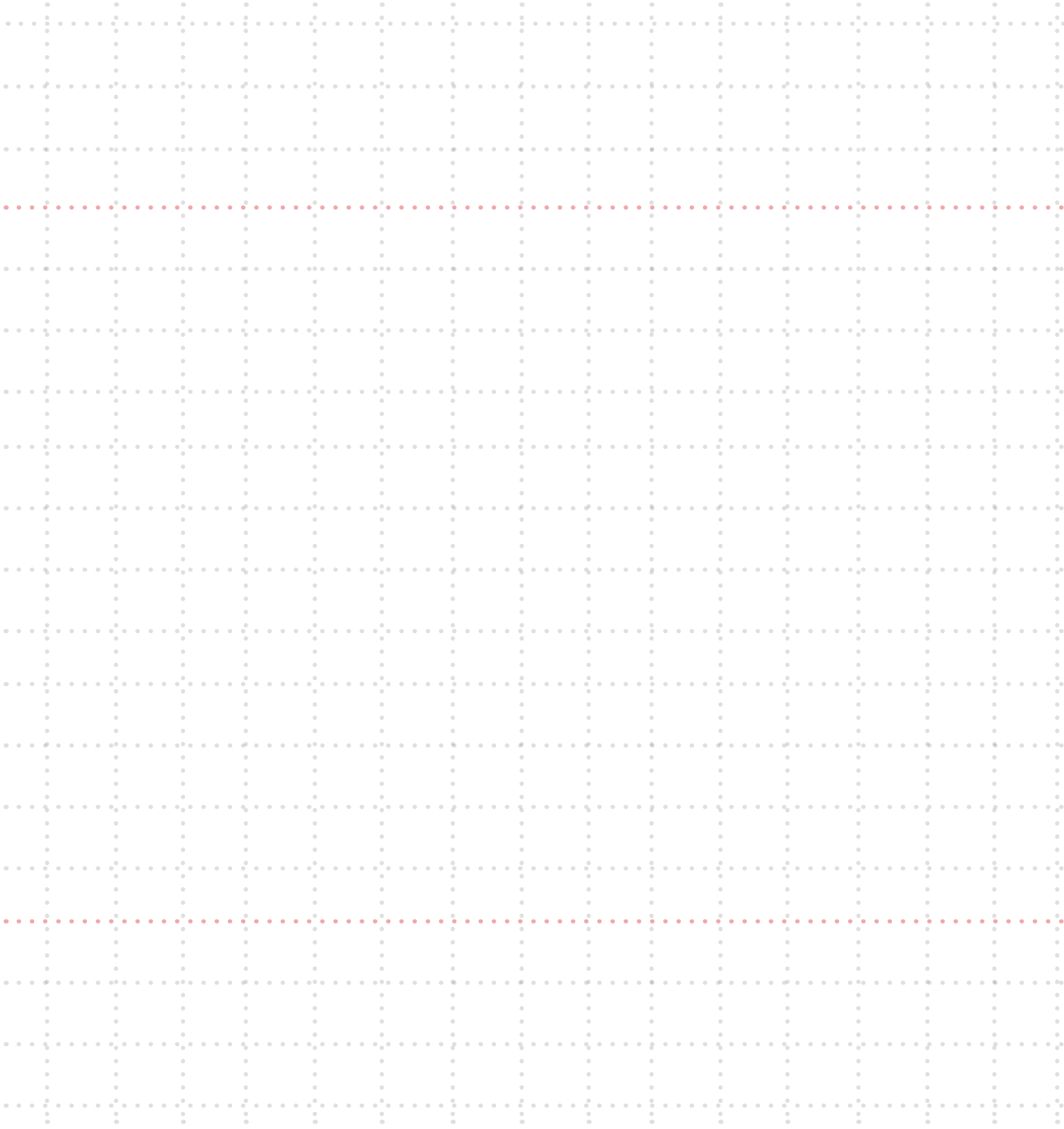
## De volgende bestanden heeft de designer nodig

- Het logo van de school in een hoge resolutie en goede kwaliteit. Het liefst in een .eps bestand. Lukt dit niet dan is een bestand in .jpg, .pdf of .png ook goed.
- Hoge resolutie en goede kwaliteit foto's. Let op: een foto in de slider moet minimaal 1920 pixels breed zijn.
- Foto's van de schets, gemaakt op de volgende pagina's.

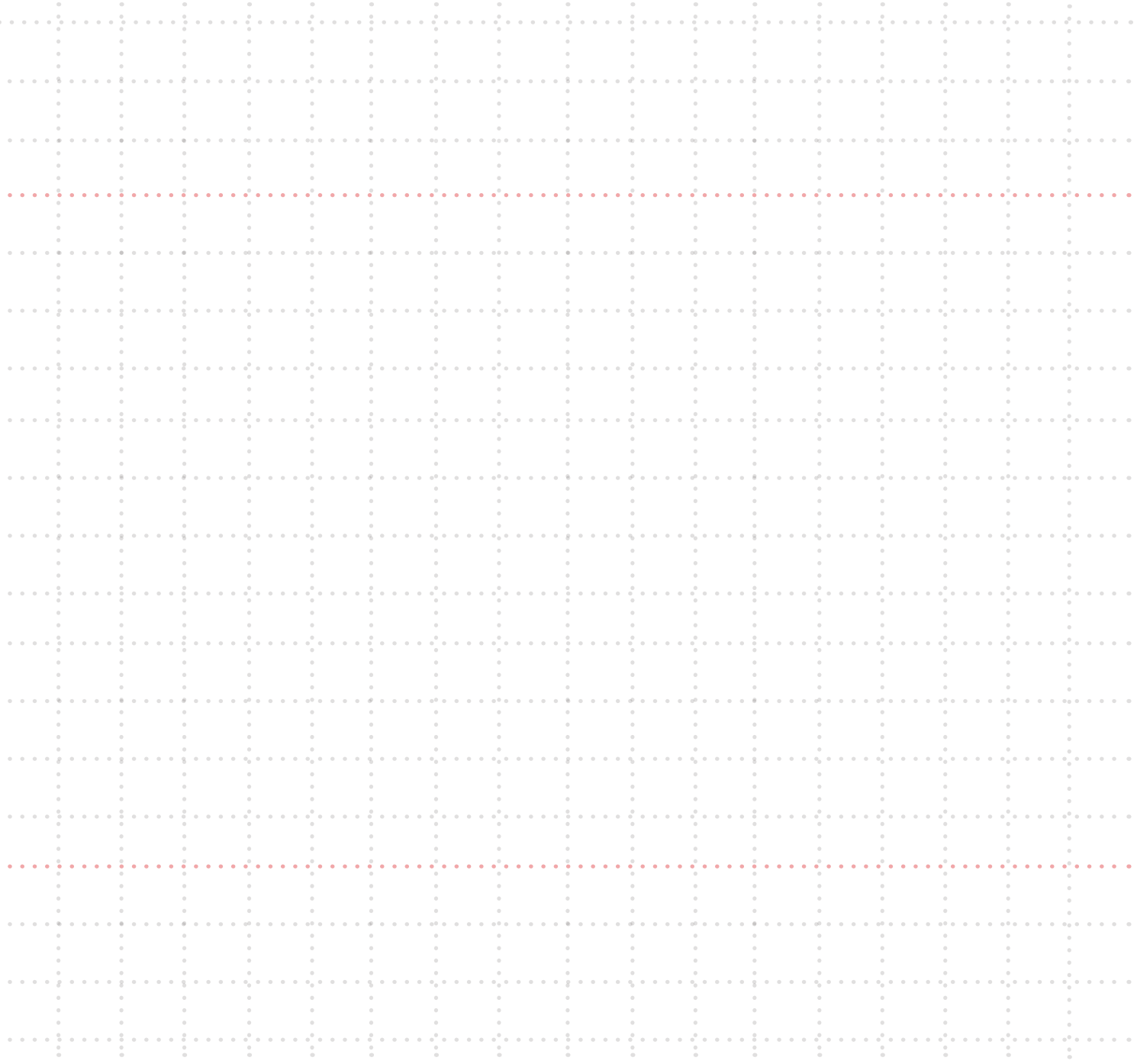


bovenkant website ↗

Schetsruimte









**SchoolsUnited**  
Westerlaan 51  
8011 CA ZWOLLE

[www.schoolsunitied.eu](http://www.schoolsunitied.eu)  
[design@schoolsunitied.eu](mailto:design@schoolsunitied.eu)

